



3 avenue de l'Opéra 75001 Paris

Programme de la formation

Avec l'intelligence collective on fait converger les intelligences individuelles, les connaissances et les savoir-faire de chacun pour avancer vers un but commun.

Et pour partager les savoir-faire, les connaissances, il faut coopérer !

La coopération dépasse et englobe la collaboration qui consiste à se partager un travail.

Coopérer c'est faire œuvre commune pour se dépasser collectivement. La coopération nécessite de cultiver l'altruisme, la réciprocité, l'empathie, la confiance.

Coopérer n'est donc pas spontané surtout lorsque prévaut un mode de management vertical accompagné de compétition et de rivalité.

Développer l'intelligence collective par la coopération, cela demande donc de la méthode, de l'apprentissage et des outils !

L'objectif de la formation de **Leader de coopération à l'ère digitale** est de connaître et de maîtriser les différents leviers qui vont vous permettre de transformer le fonctionnement de vos équipes pour relever les défis des transformations stratégiques.

1. La coopération comme facilitateur de changement

- Comprendre les enjeux de l'intelligence collective dans l'univers VUCA
- Les fondamentaux de l'intelligence collective
- Les bénéfices de la coopération versus la collaboration
- Le contexte multicanal de l'environnement de travail actuel
- Évaluer la maturité coopérative des organisations
- Identifier les profils coopératifs

2. Utiliser le digital pour développer l'intelligence collective par la coopération, l'exemple de Zeebra

- Les particularités de l'animation dans l'espace numérique
- Comprendre le contexte synchrone/asynchrone
- Découvrir la méthode Zeebra et la Zeebrattitude
- Comprendre les fonctionnalités de Zeebra (forum, cockpit, stratbox)
- Utiliser ces fonctionnalités pour une animation efficace de l'engagement
- Identification des futurs leaders de coopération

3. Mobiliser l'intelligence collective au profit de la coopération

- Comprendre les besoins et les ambitions de la communauté et déterminer les thèmes qui vont structurer la coopération :
 - o Organiser et développer les échanges du groupe selon ces thèmes
 - o Trouver des solutions (échanger des pratiques, des expériences, des connaissances)
 - o Prendre une décision
 - o Élaborer des plans d'action
 - o Apprendre à guider le groupe en ligne sur des sujets portant de la valeur ajoutée

- Faire émerger une dynamique de groupe au service de l'entreprise et de sa transformation dans l'espace numérique
 - o Savoir générer l'envie de coopérer, de contribuer, de mobiliser l'attention du groupe. Exemples : challenges, gamification...
 - o Comprendre les comportements favorables à la coopération
 - o Comment développer la convivialité

Méthode :

Notre parti pris est le *learning by action* :

- Expérimentation de la coopération multicanale à partir de projets réels des participants, exercices en sous-groupes, jeux de rôles, brainstorming, quizz, co-développement
- Utilisation d'une plateforme de management de l'intelligence collective par la coopération
- Réalisation préalable puis analyse d'une enquête auprès des participants sur la maturité coopérative de leurs équipes
- Utilisation d'un outil d'analyse des styles professionnels pour identifier les profils coopératifs

Les intervenants :

Didier Serrat - Fondateur Zeebra

Maître de conférences en stratégie à Sciences Po, expérience de dirigeant d'entreprise en France et à l'étranger dans la banque l'assurance, l'édition de logiciels et le conseil, expert en gouvernance de la transformation

Valérie Desclerc - Associée et Chief Cooperation Officer Zeebra

Coach certifiée ICF (International Coach Federation), expérience de DRH dans des grands groupes internationaux, intervenante Sciences Po Executive Education et à l'IFA (Institut Français des Administrateurs)

Prix :

1 journée

- 750€ HT /personne en inter-entreprise
- 1 800€ HT pour 10 personnes max en intra-entreprise